



Carta del Mare

Mu.MA/Istituzione dei musei del mare e delle migrazioni - Genova (Italia)

La Carta del Mare è una carta a punti a cui possono aderire sia soggetti pubblici che privati e ogni aderente valuta le sue buone pratiche, dando un punteggio: 5 punti in caso di buona pratica in fase di realizzazione, 10 punti in caso di buona pratica adottata. La Carta del Mare nasce a Genova nel 2009 istituita dal Mu.MA / Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni nell'ambito del Parco Culturale del Mare. L'intento è quello di costituire una rete di soggetti uniti dalla condivisione di valori ed esperienze connesse alla cultura del mare e di individuare, raccogliere e diffondere "Buone Pratiche". Il filo conduttore è quello della sostenibilità socio ambientale e della responsabilità sociale. Nella carta sono anche indicati i riferimenti internazionali e nazionali a standard di condotte di impresa responsabile e di responsabilità sociale delle imprese (CSR, *Corporate Social Responsibility*) che possono dar luogo a premialità per l'imprenditore. Gli acronimi utilizzati per le finalità ad oggi in uso sono i seguenti:

- OCSE o LGO indicano le Linee Guida OCSE;
<http://pcnitalia.mise.gov.it/it/linee-guida-ocse>
- SA8000 indica la certificazione SA8000 versione 2015;
<http://www.sa8000.info/sa8000doc/2001StdItalian.pdf>
- GRI indica lo standard di rendicontazione della Global Reporting Initiative, versione "4"
<http://www.globalreporting.org/>
- INAIL indica il modello OT 24 che conferisce premialità alle imprese micro, PMI e grandi.
<http://www.inail.it>

Carta del Mare 2016

Paesaggi Culturali del Mare / Seascape

Le Buone Pratiche 2016 si riferiranno in particolare ai “Paesaggi Culturali del mare / Seascape” da evidenziare soprattutto nell’area cultura/ambiente tramite azioni educative, informazione e promozione nei confronti del paesaggio e dell’ambiente, cura e gestione del patrimonio culturale e iniziative mirate a sviluppare la partecipazione attiva delle comunità di territorio.

Dati soggetto compilatore

Nome, Cognome		
Genere (M/F)	[M]	[F]
Recapito Telefonico		
Email		

Dati Ente / Società/ Associazione

Denominazione Ente / Società/ Associazione	
Responsabile per la Carta del Mare Nome e cognome E.mail	
Forma giuridica	<input type="checkbox"/> Privato (srl, spa, sas, snc, ss, coop) <input type="checkbox"/> Privato “Terzo settore” (associazionismo, onlus, ecc) <input type="checkbox"/> Pubblico (PA o società partecipata dalla PA)
Tipologia di attività	<input type="checkbox"/> Musei <input type="checkbox"/> Parchi e Aree Marine Protette <input type="checkbox"/> Istituzioni pubbliche (statali , regionali, enti locali) <input type="checkbox"/> Associazioni ambientali, culturali , sociali. <input type="checkbox"/> Fondazioni <input type="checkbox"/> Associazioni della pesca e sportive del mare <input type="checkbox"/> Operatori turistici (strutture ricettive, agriturismo, ititurismo, stabilimenti balneari) <input type="checkbox"/> Scuole, enti di formazione <input type="checkbox"/> Imprese (commercio, industria, agricoltura, artigianato, sociale)
Sede (Prov.)	
Indirizzo web	

1. Cultura e comunità locale

La valorizzazione della cultura per lo sviluppo del territorio e per l'occupazione.

Sezioni	Buone Pratiche	Adottata nell'anno precedente o in quello in corso (10 PUNTI)	In corso di realizzazione o non ancora a regime (5 PUNTI)
(1.1) Informazione	Attività di informazione e sensibilizzazione presso le comunità locali sui temi del mare: letture, rappresentazioni artistiche, attività sportive, ecc	[]	[]
(1.2) Comunicazione L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI	Accordi con enti pubblici, privati e presenti nelle comunità locali, per attività condivise partnership pubblico privato, GAL, GAC Finanziamento di progetti filantropici, sponsorizzazioni culturali	[]	[]
(1.3) Promozione	Diffusione e distribuzione di materiale informativo e <i>brochures</i> sulla sostenibilità socio-ambientale	[]	[]
	Biblioteche sui temi del mare, biblioteche in spiaggia, ecc	[]	[]
(1.4) Incontri	Incontri di promozione culturale nelle scuole, in luoghi pubblici ecc	[]	[]
	Iniziative di coinvolgimento della comunità locale nella conservazione e valorizzazione dei beni storico, artistico, culturali	[]	[]
(1.5) Mostre ed esposizioni	Mostre ed esposizioni di promozione culturale sui temi del mare	[]	[]
(1.6) Didattica	Attività didattiche e formative di promozione culturale sui temi del mare	[]	[]
	Attività didattiche legate alla tutela dei monumenti e patrimonio artistico.	[]	[]
(1.7) Turismo e territorio	Opere di restauro	[]	[]
	Apertura al pubblico di siti storici	[]	[]
	Attività legate alla nautica, imbarcazioni storiche e apparecchiature navali	[]	[]
	Pescaturismo	[]	[]
	Salvaguardia e tutela dell'architettura tipica del territorio locale	[]	[]
	Itinerari culturali-turistico-sportivi con segnaletica mirata	[]	[]
	Progetti interculturali	[]	[]
(1.8) Altra buona pratica			

2. Ambiente

La tutela e l'utilizzo sostenibile del territorio e delle sue risorse a favore delle comunità.

Sezioni	Buone Pratiche	Adottata nell'anno precedente o in quello in corso (10 PUNTI)	In corso di realizzazione o non ancora a regime (5 PUNTI)
(2.1) Informazione	Attività didattiche e formative di promozione culturale sui temi del mare.	[]	[]
	Attività didattiche legate alla tutela dei monumenti e patrimonio artistico.	[]	[]
(2.2) Comunicazione L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI	Percorsi di formazione e cultura specifici sul risparmio energetico, efficientamento e impatto ambientale della propria attività	[]	[]
(2.3) Promozione CSR: L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI	Iniziative di coinvolgimento della comunità locale in questioni ambientali (gestione impatto ambientale)	[]	[]
	Informativa agli ospiti e residenti sul corretto utilizzo smaltimento prodotti e imballaggi.	[]	[]
	Laboratori e attività rivolte ai bambini, agli ospiti, ai residenti, sull' impatto sociale e ambientale dei prodotti e servizi offerti	[]	[]
(2.4) Energie rinnovabili CSR: L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI	Utilizzo di fonti rinnovabili, efficientamento energetico e/o risparmio energetico	[]	[]
	Installazione colonnine ricarica auto elettriche	[]	[]
(2.5) Salvaguardia risorse naturali L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI	Monitoraggio ambientale e biodiversità, salvaguardia specie protette	[]	[]
	Incentivi e/o iniziative di raccolta differenziata.	[]	[]
	Riciclo e valorizzazione materiali di recupero.	[]	[]
	Uso delle biomasse per produzione energia o compost	[]	[]
	Riduzione uso carta/plastica e utilizzo di nuovi materiali ecologici.	[]	[]
	Salvaguardia delle coste, delle risorse marine e del mare	[]	[]
	Tutela e pulizia ambiente marino, fluviale, lacustre e altri corpi idrici.	[]	[]
	Attività volte alla riduzione degli sprechi dell'acqua e valorizzazione risorse idriche	[]	[]
	Attività di monitoraggio e pulizia del territorio	[]	[]
	Recupero ecosostenibile strutture e impianti dismessi	[]	[]
(2.6) Mobilità, accessibilità e trasporti	Opere di riqualificazione ecosostenibile	[]	[]
	Promozione e sensibilizzazione verso l'uso di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale.	[]	[]
(2.7) Turismo e territorio	Tutela della produzione tipica e locale e suo utilizzo nell'edilizia, nell'artigianato, nell'alimentazione e ristorazione	[]	[]

(2.8) Altra buona pratica			

3. Accoglienza e accessibilità

La qualità dell'offerta, la disponibilità e il confronto per una realtà aperta al dialogo e multiculturale.

L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI

Sezioni	Buone Pratiche	Adottata nell'anno precedente o in quello in corso (10 PUNTI)	In corso di realizzazione o non ancora a regime (5 PUNTI)
(3.1) Informazione	Attività informative educative e formative per favorire un turismo ecosostenibile	[]	[]
(3.2) Comunicazione	Diffusione e distribuzione di materiale informativo e brochure sulla realtà locale, itinerari, iniziative culturali	[]	[]
	Analisi della soddisfazione dei residenti ospiti turisti visitatori e azioni conseguenti	[]	[]
	Segnaletica e cartellonistica migliorativa	[]	[]
(3.3) Promozione	Apertura al pubblico di siti storici	[]	[]
	Promozione itinerari locali costa/entroterra con offerta di prodotti tipici locali dell'enogastronomia e dell'artigianato	[]	[]
(3.4) Incontri	Incontri con residenti e operatori pubblici e privati per la sensibilizzazione all'accoglienza	[]	[]
	Organizzazione di momenti di incontro e di dialogo con la comunità locale e i nuovi residenti	[]	[]
	Partecipazione e Promozione di azioni comuni per favorire un'offerta turistica integrata con il territorio (es CIV-Centri Integrati di Via).	[]	[]
(3.5) Mostre ed esposizioni	Mostre ed esposizioni per la sensibilizzazione all'accoglienza dei nuovi residenti	[]	[]
(3.6) Mobilità, accessibilità e trasporti	Mobilità sostenibile, favorendo l'accessibilità a tutte le persone (pullmino attrezzato, sentieri accessibili, mezzi elettrici dedicati ...)	[]	[]
(3.7) Attività e opere a favore dell'accoglienza	Attività e opere a favore di persone portatrici di handicap e con disturbi alimentari	[]	[]
	Creazione di ambienti accoglienti e aperti al dialogo	[]	[]

L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI	Opere e attività a favore delle neo mamme/infanti.	[]	[]
	Attività a favore di recupero minori con problemi di giustizia e/o familiari.	[]	[]
	Attività a favore delle persone anziane.	[]	[]
	Iniziative in multilingual	[]	[]
	Prodotti/servizi per categorie svantaggiate e famiglie offerti a particolari condizioni agevolate.	[]	[]
(3.8) Altra buona pratica			

4. Lavoratori/trici e ambiente di lavoro

La cura dell'ambiente di lavoro e la valorizzazione delle competenze per il benessere delle lavoratrici e dei lavoratori per la qualità della produzione e dei servizi resi.

L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI, SA8000

Sezioni	Buone Pratiche	Adottata nell'anno precedente o in quello in corso (10 PUNTI)	In corso di realizzazione o non ancora a regime (5 PUNTI)
(4.1) Formazione e aggiornamento del personale	Attività formative e di aggiornamento (oltre agli obblighi di legge)	[]	[]
(4.2) Incontri a favore dei/delle lavoratori/trici	Incontri atti a favorire il dialogo e il confronto in ambito lavorativo.	[]	[]
L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI	(4.3) Innovazione, Flessibilità e Telelavoro	Nuovi approcci di organizzazione del lavoro	[]
	Aumento del n° volontari/e attivi/e in modo continuativo	[]	[]
	Introduzione di nuove tecnologie a favore dei/delle lavoratori/trici	[]	[]
	Volontariato dei/delle dipendenti a favore di comunità locale e/o altri enti.	[]	[]
	Iniziative salvatempo e welfare aziendale o secondario.	[]	[]
	Altre misure di conciliazione tra vita privata e lavoro (baby – parking, asili nido aziendali) o management delle diversità	[]	[]
	Altre iniziative a favore del genere meno rappresentato.	[]	[]
	Stabilizzazione di almeno un/una collaboratore/trice precario/a nel corso dell'esercizio corrente o precedente	[]	[]
	Dispositivi e iniziative per la salute e/o la sicurezza sul lavoro, oltre agli obblighi di legge.	[]	[]

(4.4) Modelli e procedure a favore della sicurezza e salute in ambito lavorativo			
	Miglioramento dell'arredo con materiali ipoallergici.	[]	[]
	Indagini di clima e/o dialogo/coinvolgimento (engagement) dei/delle dipendenti e di altre figure aziendali per promuovere salute e sicurezza.	[]	[]
	Partnership con ASL per promuovere la tutela della salute sul luogo di lavoro	[]	[]
(4.5) Altra buona pratica			

5. Innovazione tecnologica

L'aggiornamento tecnologico, sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale, per diffondere cultura e offrire servizi e prodotti in modo più efficace ed efficiente.

L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI, SA8000

Sezioni	Buone Pratiche	Adottata nell'anno precedente o in quello in corso (10 PUNTI)	In corso di realizzazione o non ancora a regime (5 PUNTI)
(5.1) Innovazione di processo	Aggiornamento apparecchiature tecnologiche per la migliore fornitura di servizi	[]	[]
	Informatizzazione dei contenuti per la migliore fornitura di servizi	[]	[]
	Aggiornamento tecnologico "green" delle procedure o macchinari di produzione	[]	[]
(5.2) Innovazione di prodotto	Riqualificazione ecosostenibile di servizi o prodotti (design, ergonomia, materiali utilizzati, ecc.)	[]	[]
(5.3) Networking, interconnessioni e accordi	Utilizzo di sistemi informativi e portali web.	[]	[]
	Partecipazione a progetti e programmi di ricerca, nazionali o	[]	[]
(5.4) Competitività socio/ambientale	Riposizionamento socio-ambientale più sostenibile dell'ente/associazione/impresa.	[]	[]
(5.5) Innovazione di marketing	Raccolta fondi innovativa (crowdfunding)	[]	[]
(5.6) Altra buona pratica			

--	--

6. Relazioni

La promozione di relazioni sul territorio e la partecipazione a reti nazionali e internazionali per scambiare informazioni, conoscenze e culture.

L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI

Sezioni	Buone Pratiche	Adottata nell'anno precedente o in quello in corso (10 PUNTI)	In corso di realizzazione o non ancora a regime (5 PUNTI)
(6.1) Connessioni e networking con la comunità nazionale e internazionale L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI	Promozione e partecipazione a reti nazionali o internazionali	[]	[]
	Partnership per trasferimento di know-how e collaborazioni, intese, protocolli con altri enti pubblici e privati	[]	[]
	Rapporti con Università, scuole, enti locali	[]	[]
	Opere provenienti da altri musei ospitate	[]	[]
	Opere del museo richieste da terzi per esposizioni	[]	[]
(6.2) Public relations L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI	Relazioni con i media	[]	[]
	Relazioni con le associazioni locali	[]	[]
	Sponsorizzazioni ricevute	[]	[]
	Citazione del nome dell'ente in pubblicazioni scientifiche, negli anni precedenti a quello di riferimento (indicare relativo Citation Index)	[]	[]
(6.3) Coinvolgimento (Stakeholder engagement)	Assemblee (oltre gli obblighi di legge)	[]	[]
	Aumento della partecipazione dei soci alle assemblee	[]	[]
(6.4) Altra buona pratica			

7. Catena di fornitura

La cultura dell'eco-sostenibilità dei propri fornitori, il loro rispetto dei diritti umani anche per produzioni in altri Paesi, come garanzia di affidabilità dei servizi offerti.

L.G.OCSE, OT24INAIL, GRI, SA8000

Sezioni	Buone Pratiche	Adottata nell'anno precedente o in quello in corso (10 PUNTI)	In corso di realizzazione o non ancora a regime (5 PUNTI)
(7.1) Selezione ed empowerment socio/sostenibile dei fornitori	Utilizzo fornitori che impiegano lavoratori/trici appartenenti a categorie svantaggiate (oltre obblighi di legge)	[]	[]
	Uso di fornitori locali con il vincolo che rispettino anch'essi criteri eco-sostenibili (sono "locali" se hanno sede/UL nel raggio di 70km dalla propria sede legale/UL) filiera corta.	[]	[]
	Periodica e sistematica rotazione dei fornitori locali	[]	[]
	Fornitori che hanno sottoscritto il proprio codice etico o piano per i diritti umani (Punteggio in caso di miglioramento rispetto all'anno precedente)	[]	[]
	Realizzazione e mantenimento iniziative di supporto a M-PMI lungo la propria catena del valore, per adozione di principi di RS	[]	[]
	Applicazione Linee Guida OCSE	[]	[]
	Partnership con propri fornitori per trasferire know-how e competenze in ottica di innovazione sostenibile	[]	[]
(7.2) Selezione dei prodotti	Acquisto di prodotti certificati PEFC/FSC (>5% tot acquisti)	[]	[]
	Pesca sostenibile, marchio <i>dolphin safe</i> o altri	[]	[]
(7.3) Rapporti contrattuali con fornitori	Pagamento dei fornitori prima della scadenza del debito	[]	[]
	Monitoraggio soddisfazione fornitori	[]	[]
	Sottoscrizione proprie procedure e/o clausole anticorruzione da parte dei fornitori/partner.	[]	[]
(7.4) Altra buona pratica			

8. Buona Pratica più rappresentativa

Qual è la “buona pratica dell’anno” che desiderate evidenziare?	
---	--

Certificazioni e premi

Bandiera Blu (5 PUNTI)	[]
Bandiera Arancione (5 PUNTI)	[]
Bandiera Lilla (5 PUNTI)	[]
Certificazione ISO 9001 (qualità) (5 PUNTI)	[]
Certificazione EMAS (ambiente) (5 PUNTI)	[]
Certificazione ISO 50001 (energia) (5 PUNTI)	[]
Certificazione ISO 14001 (ambiente) (5 PUNTI)	[]
Certificazione BS OHSAS 18001 (salute e sicurezza) (5 PUNTI)	[]
Certificazione SA8000 (lavoratori, ambiente, diritti umani) (5 PUNTI)	[]
Adesione al Global Compact (lavoratori, ambiente, diritti umani) (5 PUNTI)	[]
Adozione modello UNI:INAIL (5 PUNTI)	[]
Modello organizzativo 231/01 (anche semplificato secondo il DM 13.2.2014) (5 PUNTI)	[]
Procedure 18001 non certificate ma soggette a audit periodico di terza parte (5 PUNTI)	[]

Codice etico (15 PUNTI)	[SI]	[NO]
Report di sostenibilità o bilancio sociale o integrato o di impatto (15 PUNTI)	[SI]	[NO]

Informativa sulla privacy

In conformità al Codice in materia di protezione dei dati personali (D.lgs. 196/2003), si informa che i dati personali liberamente comunicati saranno registrati su archivio elettronico e/o informatico protetto e trattati dal Mu.MA (Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni, Genova) mediante strumenti manuali, elettronici e telematici nel pieno rispetto di detta legge. Detti dati personali non verranno comunicati a terzi né altrimenti diffusi, eccezione fatta per le persone fisiche o giuridiche, in Italia o all'estero, che per conto e/o nell'interesse del Mu.MA (Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni, Genova) effettuino specifici servizi elaborativi o svolgano attività connesse, correlate, strumentali o di supporto a quelle del Mu.MA (Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni, Genova). Si informa infine che Lei potrà esercitare, gratuitamente e in qualsiasi momento, i diritti di cui all'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali, ed in particolare il diritto di integrazione, di aggiornamento, di rettificazione, di modificazione, di cancellazione, di trasformazione in forma anonima o di blocco dei dati personali trattati in violazione di legge, e di opposizione, in tutto o in parte, al relativo utilizzo, inoltrando specifica richiesta presso lo Staff Scientifico del Mu.MA (Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni, Genova), in qualità di responsabile del trattamento dei dati personali, domiciliato presso la sede del Mu.MA, c/o Galata Museo del Mare Calata de Mari 1, 16126 Genova. Preso atto che il conferimento dei dati personali è facoltativo e la informativa è stata effettuata in conformità al Codice in materia di protezione dei dati personali, selezionando la casella "Autorizzo" qui sotto, si manifesta la disponibilità e si rilascia il libero e incondizionato consenso a che i dati personali forniti vengano trattati dal Mu.MA (Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni, Genova) per le indicate finalità istituzionali e comunque connesse o strumentali alle proprie attività per la condivisione delle buone pratiche sulla Carta del Mare.

[] Accetto

[] Non accetto